



## PRODUITS & ÉQUIPEMENTS



Catherine Avignon

# Cinq tendances en décoration hôtelière

Il y a des modes dans tous les domaines et la décoration dans l'hôtellerie-restauration n'échappe pas à la règle. Thierry Virvaire, directeur artistique et chef de projet décoration, décrypte ces tendances.

### 1. Des couleurs vives pour les arts de la table

Certains éléments, comme les tasses et les assiettes à dessert, se dotent de couleurs vives et de motifs géométriques. "Un effet de décoration pour mieux mettre en valeur les cafés gourmands par exemple."



### 2. L'effet miniature

L'heure est à la miniaturisation et aux micro-motifs. "On joue sur l'effet miniature partout, que ce soit dans la décoration architecturale ou pour la vaisselle en utilisant souvent des couleurs plutôt toniques."

### 3. Le sol, l'élément central

Qu'ils soient en carreaux de ciment, en moquette ou en parquet, les sols déclinent des motifs géométriques, reproduisent des dessins à l'ancienne, des photos de rues ou imitent des dalles en pierre. Placés le plus souvent dans les espaces collectifs les plus fréquentés (au bar, dans le lobby...), on les remarque particulièrement.

Le sol en mosaïque de la bibliothèque du 34B, Paris.



Le sol en carreaux de ciment à l'Hôtel Antoine, Paris.





## Mobilier & Décoration

### 4. Le naturel et l'effet poudré

Par contraste avec les couleurs toniques et les motifs géométriques, s'est également développé un "effet doux". Dans ce registre, le poudré devient la couleur de référence, aussi bien sur les murs que les tissus. La literie, en coton ou en lin, adopte des tons naturels (beige grisé, vert-de-gris...).



La chambre Bijoux à l'Hôtel Clarence, Lille.



Hôtel Ekta, Paris.

### 5. Les luminaires en suspension

Les luminaires en suspension ont la cote, notamment dans les bars et les restaurants des hôtels branchés. "Nous les trouvons surtout en format accumulation. Il en existe de toutes les formes, tous les styles et toutes les couleurs."



Le lobby de l'hôtel Fabric, Paris.